

AFS@Web

Solution de recherche pour votre portail

LES ENJEUX

- **93%** des internautes estiment que la fonction de **recherche** sur un site Web est **primordiale** pour une utilisation confortable.
- **73% des internautes** quittent le site entre une et deux minutes s'ils n'arrivent pas à trouver le contenu recherché. Utilisant le moteur de recherche interne, ils ont souvent pour une requête **pas de réponse** ou **trop de réponse**.
- **54%** des sites ayant implémenté un moteur de recherche, ont constaté une **croissance** considérable du nombre de pages vues **et 40%** une meilleure **satisfaction client**.

(Source : The SLI Systems e-commerce survey 2008)



CAPTEZ VOS VISITEURS ET MULTIPLIEZ VOS PAGES VUES AVEC AFS@WEB

VOS BESOINS

- ☑ Maximiser l'**accès à vos contenus**
- ☑ **Unifier la recherche** sur vos sources d'information
- ☑ **Prolonger le parcours** de vos visiteurs
- ☑ Améliorer la **visibilité de vos annonceurs**
- ☑ Améliorer votre **référencement** et votre **trafic**

TROUVER

- **Tolérance aux fautes de frappe** et **recherche approximative** facilitant l'accès aux contenus.
- **Moteur sémantique** avec support des thesaurus pour garantir la correspondance du vocabulaire des visiteurs avec celui de vos contenus et de votre métier.
- **Réglage fin de la pertinence** pour s'adapter aux attentes des internautes et à votre politique éditoriale.
- **Recherche multi-source** permettant une recherche simultanée sur l'ensemble des contenus éditoriaux (articles, base de données, CMS, blog, vidéo, forum, ...).
- **Recherche multi et cross lingue**.

La solution AFS@Web

AFS@Web est un moteur de recherche et de navigation dernière génération, spécialement conçu pour les portails d'information.

AFS@Web aide les internautes à **trouver** la bonne information et sert aussi à **guider**, **promouvoir**, **analyser** et à **référencer**.

GUIDER

- **Navigation assistée** pour guider l'internaute en quelques clics par des axes pertinents vers la bonne information.
- **Module d'auto complétion** pour suggérer des mots clés pendant la saisie dans la boîte de recherche et orienter l'internaute plus efficacement.





PROMOUVOIR

- **Personnalisation** de la liste de **résultats** selon vos objectifs marketing.
- **Promouvoir** en marge des réponses, du **contenu interne** pour piloter votre ligne éditoriale ou des **liens publicitaires** pour monnayer vos visiteurs.
- **Maillage automatique de l'information** pour accompagner l'internaute de contenu en contenu similaire.

Le Point.fr

ECONOMIE

Publié le 15/03/2009 à 11:04 - Modifié le 15/03/2009 à 18:08 | Le Point.fr

Les excès du crédit à la consommation dans le collimateur de Lagarde

© Copyright AFP

Christine Lagarde veut responsabiliser les établissements qui proposent des crédits à la consommation, qui favorisent le surendettement. © MEIGNEUX/SIPA

SUR LE MÊME SUJET

- Vers un meilleur encadrement du crédit renouvelable
- Vers un encadrement du crédit à la consommation
- INTERVIEW - "La régulation du crédit dépassée par les pratiques"
- La crédit renouvelable s'adresse d'abord aux classes populaires
- UFC-Que choisir : les couteaux sont tirés

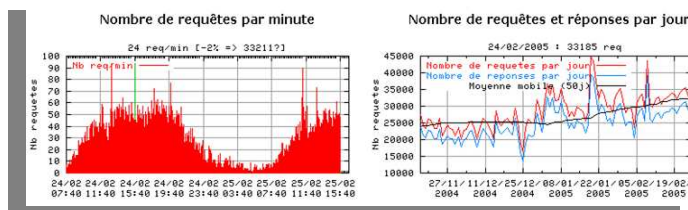
ANALYSER

L'analyse des recherches faites sur votre moteur est une mine d'informations :

- Que cherchent les internautes?
- Avec quels mots clés ?
- Que consultent-ils ?

Les outils du back-office permettent d'analyser les requêtes les **plus fréquentes**, les requêtes **sans réponse**, les **réponses cliquées** parmi celles proposées.

Grâce à ces informations, vous agissez en adaptant et en améliorant **le marketing** de votre site.



REFERENCER

AFS@Web génère régulièrement des pages HTML statiques basées les requêtes et les contenus les plus recherchés.

Le **référencement** de votre site sur les portails grands publics s'actualise automatiquement avec l'évolution de vos contenus.

Les **internautes** cherchant des informations disponibles dans vos contenus sont **orientés vers votre portail**.

TEMOIGNAGE

«Sur la précédente plate-forme de **Cityvox**, nous avions des problèmes de performance avec le moteur de recherche Oracle. Nous avons fait le choix d'AFS@Web pour notre nouvelle plate-forme : résultat, le temps de réponse est passé de 15s à 0.25s, la recherche est étendue à l'ensemble des contenus. **Ce moteur est surprenant**. Nous rendons un meilleur service pour une meilleure fidélisation, une augmentation de l'audience et de fait, du chiffre d'affaire !"»

Bertrand BIGAY, PDG de Cityvox

INTEGRATION

- **Intégration** fonctionnelle, ergonomique et graphique complètement paramétrable.
- **Architecture** compatible quelque soit la technologie de développement de votre site (Framework, base de données, CMS)
- **Qualité et régularité des temps de réponse**. La solution AFS@Web est conçue pour répondre en **< 500 ms** à tout type de requête.

Les choix techniques d'AFS@Web vous garantissent une solution performante et pérenne, qui évoluera avec votre activité.

SOIGNEZ LE PAP*
DE VOTRE PORTAIL

* **PAP** : Pages vues Avec **Publicité**

TARIFICATION

- Disponible en ASP ou achat de licence
- Une tarification souple par **abonnement mensuel**
- Une tarification qui **évolue** avec votre business

Antidot

Agence commerciale
58, avenue Debourg
F-69007 LYON

Tel: +33 472 76 03 80
Fax: +33 472 76 38 02

info@antidot.net

